

『売れる本の作り方』に学ぶ ヒットを生み出す企画術

会場：東広島イノベーションラボミライノ+

9/28
13:30-16:00 (土)
参加無料



ダイヤモンド社
金井 弓子氏

©和田佳久

「2万部売れたら大ヒット、10万部売れたらベストセラー」と言われる出版業界において、編集者として『ざんねないもの事典』や『わけあって絶滅しました。』などのヒット作を担当した金井さん。ヒットの裏には、作品の持つ魅力を引き出し、面白さを伝えるための徹底した分析と検証がありました。出版社やジャンルが変わってもヒット作を生み出す、再現性の高い「売れる本の作り方」に、会社や商品・サービスのセールスポイントを活かす企画力のヒントを探りませんか？

こんなあなたにおすすめ

- 01 商品・サービスの企画力を高めたい方
- 02 自社商品等の販売企画を見直したい方
- 03 編集からポータブルスキルを学びたい方

<主催・お問い合わせ>



東広島ビジネスサポートセンター
Hi-Biz (ハイビス)

☎ 082-430-7090

<講師のご紹介>

株式会社ダイヤモンド社 金井 弓子氏



©和田佳久

ダイヤモンド社 書籍編集局第一編集部副編集長。法政大学法学部卒業後、高橋書店に入社。1年間営業を経験したのち、編集部へ異動。担当した『ざんねんないきもの事典』（第1弾）はシリーズ累計500万部を突破。2016年にダイヤモンド社に移籍。担当書籍は『わけあって絶滅しました。』（シリーズ累計96万部）、『やばい日本史』（シリーズ累計78万部）、『せつない動物図鑑』（シリーズ累計32万部）など。最新担当書は『いのちをまもる図鑑』。

<セミナー内容>

毎年6～7万部の新刊が出版される書籍、その中でもヒット作と言われるものは一握り。金井さんは、徹底した市場調査や先行して出版されている作品の研究、そして読者としての目線・気持ちをもって裏付けのある企画を組み立て、いくつものヒット作を担当してきました。作品の持つ強みを見立て、魅力的に仕立て上げていく編集術は、商品やサービスが売れていく「ヒットの法則」に似たものがあります。本講演では、金井さんの「売れる本の作り方」を様々な事例からお話しいたします。

<お申込方法>

Hi-Bizホームページのご予約フォームから必要事項をご入力いただき、お申し込みください。

- ①下記のURL、または二次元コードからHi-Bizのご予約フォームへ入ります。
- ②必須事項を入力します。
※相談内容には「セミナー参加」、
来所希望日には「火」、希望時間帯には「午後」
- ③プライバシーポリシーに同意して送信します。



<http://hi-biz.jp/reserve/>

お申込締め切り 2024年9月24日(火)

東広島ビジネスサポートセンターHi-Bizハイビズとは…？

- ✓ 東広島市が設置・運営する『無料の経営相談所』
- ✓ 経営に関する相談なら、何度でも、どなたでもご利用可能な公的機関
- ✓ 売上アップに特化し、お金をかけずに知恵とアイデアで支援

売上
アップ

販路
拡大

新商品
開発

起業
創業



事業やご商売についてのご相談をご希望の方は、下記連絡先よりお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

東広島ビジネスサポートセンター Hi-Biz(ハイビズ)

東広島市西条岡町10-19グランフェリーチェ104号
TEL:082-430-7090 HP: <http://hi-biz.jp>
(月～金曜日 受付時間：9:00～17:00)

