

『地球の歩き方JOJO』 ヒットに学ぶ 発想術

買い控える消費者の心を動かす企画とは？

2023

04.21 FRI

13:30-15:30

ご参加無料！

株式会社地球の歩き方



由良 暁世氏

1979年にダイヤモンド・ビッグ社から刊行された「地球の歩き方」。2020年、コロナ禍により海外旅行が制限されると、その売上は急速に減退していきます。旅行と共に買い控えられたガイドブックを復活させたのは、「ジョジョの奇妙な冒険」や「月刊ムー」との異色コラボ。

このヒットの背景には自社の強みの研究と徹底した顧客マーケティングがありました。大ヒット作品から、消費者マインドを動かす商品企画について学んでみませんか？

開催日 2023年4月21日（金）

開催時間 13:30-15:30（開場13:15）

会場 ミライノ交流スペース
東広島市西条岡町10-10 ベに屋ビル1F

定員 15名

申込方法 事前のお申込が必要となります
くわしくは裏面をご覧ください

こんな方にオススメ！

- 商品企画や開発など発想のヒントが欲しい方
- ヒット商品の裏側を知り企画立案を学びたい方
- 時局の変化を見据えて事業展開を考えている方

PASSPORT

<セミナー内容>

コロナ禍で大きく変わった消費者マインド。海外旅行ガイドブックにおいて、その状況を大きく転換したのは、「地球の歩き方JOJOジョジョの奇妙な冒険」でした。学研グループへの事業売却を機に、改めて見直した自社の強み。紙媒体だからこそ出来ることは何かを考え抜いた編集者たちの知恵とアイデアによって大きく流れが変わります。ヒットの裏側にある緻密なマーケティングの思考法について、プロデューサーの由良氏にお話しいただきます。

講師のご紹介

地球の歩き方

プロデューサー

由良 暁世氏



早稲田大学第一文学部卒。2000年、ダイヤモンド・ビッグ社入社。これまで50以上の国と地域を旅して、『地球の歩き方フランス』などのガイドブック編纂や女子旅ガイド『aruco』シリーズの立ち上げに携わる。コロナ禍の2021年に地球の歩き方はGakkenグループに加わる。2022年、企画・制作した『ジョジョの奇妙な冒険』とのコラボガイドブックが大きな話題に。現在はコンテンツ事業部出版編集室室長を務めながらガイドブック編集を続けている。広島県福山市出身。

<お申込方法>

Hi-Bizホームページのご予約フォーム
または お電話からお申し込みください。

申込方法01 ご予約フォームからのお申込

- ① URL、または二次元コードからハイビズのご予約フォームへ入ります。

<https://hi-biz.jp/reserve/>



- ② 必須事項を入力します。
※ 相談内容には「セミナー参加」、来所希望日には「金」
来所希望時間帯には「午後」を入力。
- ③ プライバシーポリシーに同意して送信します。

申込方法02 お電話からのお申込

☎ 082-430-7090

お申込締切 4月13日(木) 17:00

お申込多数の場合、抽選とさせていただきます場合がございます。
あしからずご了承くださいませ。

東広島ビジネスサポートセンターHi-Biz (ハイビズ) とは…?

- ✔ 東広島市が設置し、東広島商工会議所が運営する『無料の経営相談所』
- ✔ 経営に関する相談なら、何度でも、どなたでもご利用可能な公的機関
- ✔ 売上アップに特化し、お金をかけずに知恵とアイデアで事業者を支援



集客拡大



販路開拓



商品開発



情報発信



発想転換



起業・創業



お問い合わせ

ご相談をご希望の方は、お気軽にお問い合わせください

東広島ビジネスサポートセンター Hi-Biz

東広島市西条岡町10-19グランフェリーチェ104号
TEL:082-430-7090 HP: <https://hi-biz.jp>
(月～金曜日 受付時間: 9:00～17:00)

