

東広島ビジネスサポートセンターHi-Biz 活動報告書

開設 **2** 年目の記録



CONTENTS

- 東広島ビジネスサポートセンターHi-Bizとは
- 2年目の実績
- 支援事例
- 創業事例

2年目の実績

■ 相談件数

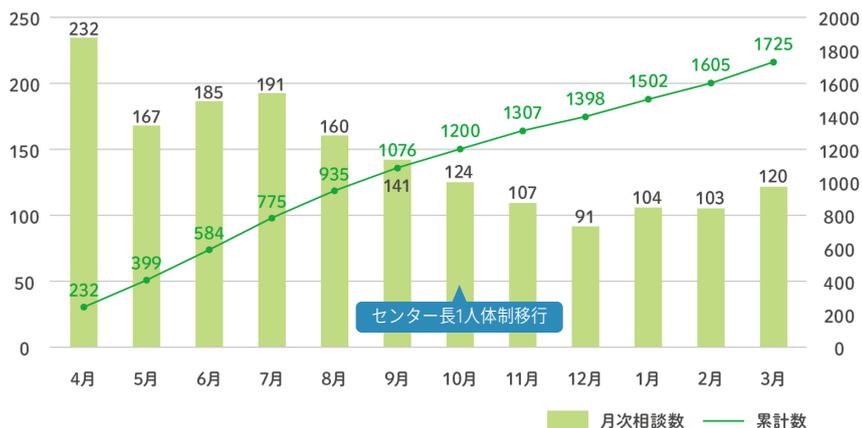
1,725件

※2021年4月1日～2022年3月31日

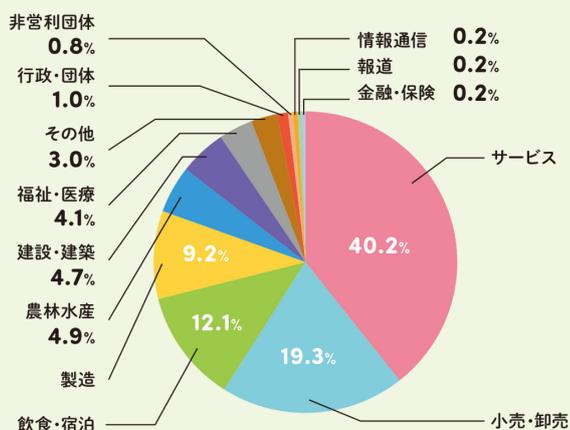
開設からの累計相談件数

3,804件

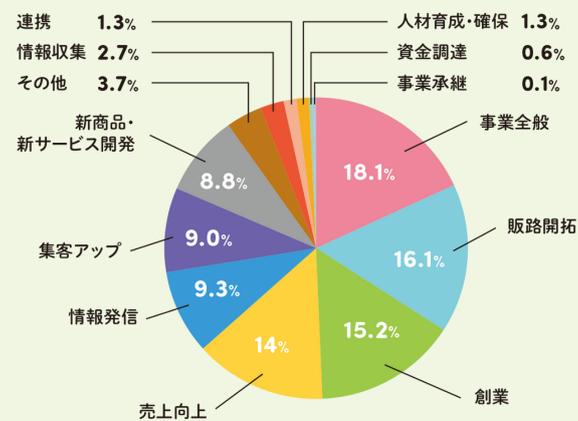
月次相談件数と累計数



■ 業種

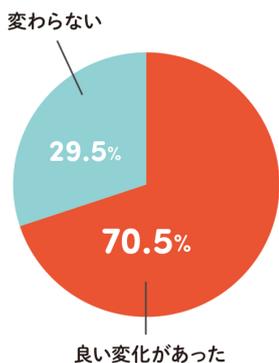


■ 相談目的

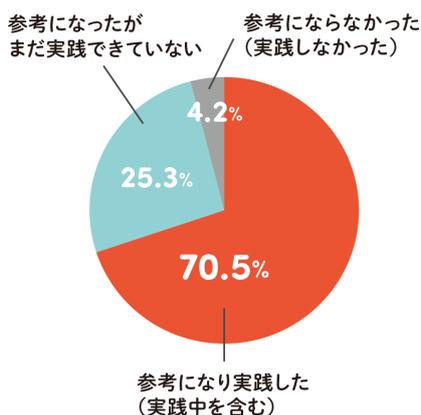


■ 経営への影響

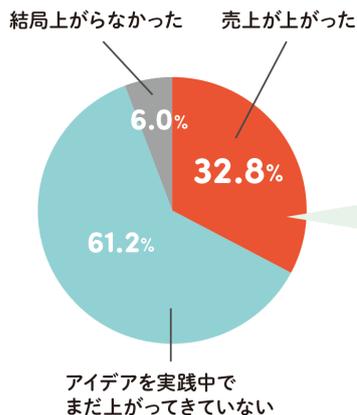
Q1 Hi-Bizに相談いただき 経営に良い変化がありましたか



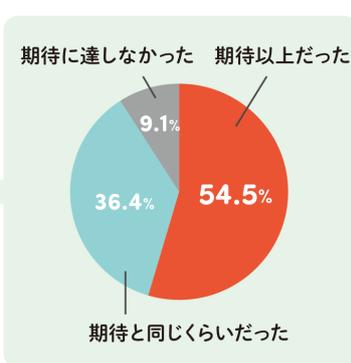
Q2 Hi-Bizから提案したアイデアは 参考になりましたか。



Q3 Hi-Bizから提案したアイデアを 実践した結果、売上は上がりましたか。

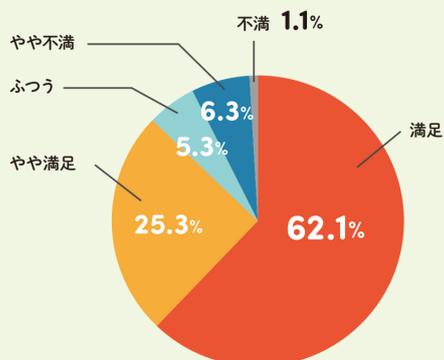


Q4 売上の増加額は (割合) は、 期待していたものでしたか。



■ 相談満足度

Q5 相談対応の満足度についてお選びください。



■ メディア掲載件数



■ 創業件数



支援事例

新分野進出 オンリーワン立地のカフェを開業！ 本業の売上にも相乗効果を発揮！

■相談内容■

自動車関連事業を営む越智モーターズ様。黒瀬町の在庫車両置き場の空地を活用した新事業を立ち上げたいとのことでご来所されました。太陽光パネルで遮蔽された見通しの悪い立地ながら、交通量は多く周辺には競合が少ない地域であり、自動車関連事業者としてどのように進めるべきか、作戦会議を進めてまいりました。

■サポート■

立地の魅力を深掘りし、「喧騒から離れ、緑に囲まれた落ち着いた空間でクルマを眺める」というコンセプトを設定。コロナ禍でレジャーとしての価値が見直されている「ドライブ」と、ゆったり過ごす「チルい時間」というトレンドを狙い、プレスリリースとSNSを絡めたローカルマーケティングを進めることをご提案・サポート。

自動車販売・自動車整備業

越智モーターズ 越智光矢さま・奥本好昭さま



■成果■

SNSで投稿されるユニークな店舗と本格的なカフェメニューが注目を集め、プレオープン時から徐々に来店が増加。プレスリリースやSNSの反響からメディア取材が相次ぎ、対計画130%超の売上の人気店となる垂直立ち上げに成功。

販路開拓 商品の打ち出しを変えて反響増加！ 新規取引先を開拓し売上アップ！

■相談内容■

自動車を中心とした輸送機器関連の設計委託業務を中核事業とする(株)HIVEC様。2016年に開発した鉛バッテリー再生充電装置「ツイン・パルス・チャージャー」の販売促進についてのご相談でご来所されました。導入事業者さまからは高い評価を受ける同装置の魅力の打ち出し方について意見交換を重ねてまいりました。

■サポート■

導入事業者様の評価のポイントを洗い出し、導入による「ベネフィット」を再定義。「コストダウン」と「環境負荷低減」にベネフィットを絞り込み、鉛バッテリーを大量に保持する事業者へ向けた営業展開をご提案。プレスリリースによる新市場への訴求、異業種への提案資料の作成をサポート。

輸送機器設計開発事業

株式会社HIVEC 清水隆司さま・藤田晋一さま



■成果■

業界紙をはじめ複数のメディアに「HIVECの環境貢献事業」の嚆矢として取り上げられる。また、ゴルフ場専門誌で取り上げられたことから多数の問い合わせが入り、同社初となるゴルフ場の販路開拓に成功したほか、販売の拡大に成功。

販路開拓 在庫品が掘り出し物のおたからに！ フリマアプリとECで売上アップ！

■相談内容■

安芸津町でおもちゃ店を営むタテオカ様。来店顧客が減少し、売れ行きが鈍化しつつあったおもちゃの販路拡大についてのご相談でご来所されました。店舗在庫の回転率を改善するために人口減少が続く地域においてどのように販路拡大を進めるか、活かすべきセールスポイントについてディスカッションを重ねてまいりました。

■サポート■

在庫品の特徴を整理し、「他では入手困難なレア物」が含まれていることを発見。都市部や量販店では「在庫切れ」になっているような「掘り出し物が見つかる店」をコンセプトに設定。インターネットを活用した町外の顧客開拓に取り組むことをご提案し、フリマアプリとECサイトの開設、SNSによる商品案内の展開をサポート。

ガラス・サッシ事業・玩具小売店

タテオカ 立岡智志さま



■成果■

店頭では動きがなかった「掘り出し物」が出品して即日完売するなど、フリマアプリを中心にネット販売が伸長。ECサイトではリピート顧客も獲得し、売上アップに成功。SNSで店舗を知った町外からの来店者が増加する好影響も出ている。

創業事例

創業 地域の子どもたちへ想いを届ける！ 児童発達支援施設を開業！

合同会社ライグ 西川博子さま

■相談内容■

特殊支援学校での勤務歴を持つ西川様。ダウン症のお子様を授かり育てる中で、転居してきた黒瀬町に児童発達支援事業所が少ないことから、自らが開設・創業することを決意。開業準備や開業後の運営についてのご相談でご来所されました。

■サポート■

児童発達支援事業所を開業するための手続き、事業計画の策定や法人設立など多岐にわたる事務手続きを黒瀬町商工会と共にサポート。その上で、事業計画達成のための利用者集客の施策を提案。SNSやプレスリリースの活用に加え、事業説明会の開催や草の根活動の実施をサポート。



■成果■

4度開催した事業説明会はすべて満席と盛況。また、事業説明会参加者のほとんどが利用者となるなど、スタートダッシュに成功。

創業 仕入れと調理のこだわりを発揮！ コロナ禍の逆風の中で新規開業！

笑う肉には福来る 肥谷直行さま

■相談内容■

学生時代から畜産に携わり、北海道で飲食店を運営していた肥谷様。東広島に戻り、飲食店を開業したいということでご来所。北海道で培った仕入れルートや自身の調理へのこだわりを活かした店舗の開業について意見交換をしてみました。

■サポート■

仕入れと低温調理へのこだわりを表現するビジュアルの準備や、店舗の特徴を表し業態認知できる店舗名称の検討、店舗に備える印刷物などの制作をレクチャー。新店開業のプレスリリースやインターネットを使った認知拡大など、開業に向けた広報戦略をサポート。



■成果■

肥谷さんの想いを表現した「笑う肉には福来る」は特徴的な店名と料理のビジュアルが注目を集め、複数のメディア掲載、来店客数増加につながった。

創業 元教員ならではの想いを叶える！ 子どもの可能性を拓く場所作りに挑戦！

MIRAKOYA 宮脇真紀さま

■相談内容■

小学校教員として15年の勤務歴を持つ宮脇様。出産を経て、教員時代に描いた想いを実現するために復職ではなく創業を決意。子どもたちが自ら「やりたい」を見つけ、叶えるサポートを事業化するためのご相談でご来所されました。

■サポート■

宮脇様の想いを整理し、親子に伝えられるメッセージについてディスカッションを重ね言語化。メッセージや想いを具体化した表現と媒体制作をレクチャー。子どもたちへサービス提供するプログラム作りや行動計画の立案をサポート。



■成果■

第一回イベントとなった1DAYマルシェは満員御礼で開催、参加者満足度も高く大成功。その後も複数の催事を企画・開催している。

創業 セカンドキャリアは創業に挑戦！ 高屋町でヤギに会える雑貨店誕生！

ヤギの雑貨屋さん 酒井千秋さま

■相談内容■

公共施設に勤めていた酒井様。これからは自分のやりたいことに取り組みたいと一念発起してお仕事を退職。共通の趣味を持つ方々と繋がるような雑貨店の開業を思い立ち、開業に向けた準備のご相談でご来所されました。

■サポート■

店舗となる母屋の改装のDIYについての注意事項から始まり、開業届の提出や仕入れルート、認知拡大といった開業準備をサポート。自宅で飼い始めたヤギを特徴として打ち出すSNSの開設や投稿作業などのレクチャーを実施。



■成果■

開業準備開始から半年ほどで雑貨店を開業。インターネットやSNS経由で「ヤギ」や「雑貨」の情報を知ったお客様が多数来店されている。

東広島ビジネスサポートセンターHi-Biz

はいびずマルシェ開催

2021年10月30日(土)には、ご相談者様の商品作りから販売まで伴走するために「はいびずマルシェ」を開催。生産者・事業者と消費者が直接つながり、商品やサービスのファン作りにつなげるとともに、事業者同士の交流も生まれる場として企画しました。

当日は、新商品や限定商品を持ち込んだ17組のご相談者様が出店、1100人を超えるお客様にご来場いただきました。



セミナー開催

Hi-Biz
7/3 (土) 13:00~
Guest Speaker
ターゲット設定
KPI設定
カスタマージャーニー
動画
C2C platform(株) (株)オープンエイト
中林 由恵氏 近藤 洋司氏
SNS
「デジタル・マーケティング」入門編
～顧客とつながり、売上アップにつなげる～ 参加無料

「デジタル・マーケティング」入門編

講師 C2Cplatform株式会社 中林由恵氏
株式会社オープンエイト 近藤洋司氏

Hi-Biz
LINE公式アカウントの活用は意外とある皆さま
LINE公式アカウントの集客効果
書き方・伝え方 参加無料

「LINE公式アカウントの集客効果」が上がる書き方・伝え方

講師 福山ビジネスサポートセンターFuku-Biz 新村汐里氏

Hi-Biz
逆境に挑戦！V字回復の経営 参加無料
株式会社DeNA川崎プレイブサンダース
元沢 伸夫氏

「逆境に挑戦！V字回復の経営」

講師 株式会社DeNA川崎プレイブサンダース 元沢伸夫氏

Hi-Biz
参加無料
商品とお客をつなぐ SNS活用法

「商品とお客をつなぐSNS活用法」

講師 株式会社CINC 玉井耕太郎氏

講演活動

- 6月 東広島商工会議所青年部・東広島青年会議所合同例会講演会
「売れる」商品づくりを目指す！マーケティングセミナー
「未来計画をたててみよう」サンスクエア児童青少年図書館セミナー
- 11月 第1回東広島市農林水産ブランド認証審査委員会
- 12月 東広島商工会議所サービス部会講演会
第2回東広島市農林水産ブランド認証審査委員会
- 2月 たちまちmeetup講演会
- 3月 東西条地区自治協議会講演会



運営体制

センター長 三嶋 竜平



運営事務局



オフィスマネージャー
新谷 綾



ディレクター
仁井 宏美



スタッフ
平田 萌

専門領域サポーター



IT担当
本山 憲治



クリエイティブ担当
梶津 利江



デザイン担当
遠藤 良子



PR担当
中谷 早織



デザイン担当
本田 あや

東広島市役所並びに東広島商工会議所の皆さまのご尽力に支えられ、今年度も昨年度に引き続き、多くの事業者様のチャレンジに伴走させていただいた1年でした。そんな中、年度中に支援体制の変更を行い、踏み込んだ事業伴走を行うための専門家の公募を開始いたしました。更に成果をお返しできるよう支援体制を強化し、皆さまの事業の成長に力を尽くします。本年度もハイビズにご期待賜り、ご支援ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。



売上アップに
特化した
経営相談所

安心

relief

東広島市が設置し
東広島商工会議所が運営する
公的な経営支援拠点です



信頼

trust

成果が出るまで継続して
サポートを続けます

無料

free

相談は1回60分
どなたでも何度でも無料です

Hi-Biz
Higashihiroshima
Business Support Center

東広島ビジネスサポートセンター Hi-Biz

〒739-0016 東広島市西条岡町10-10ペに屋ビル1階（移転前）
【TEL】082-430-7090
【HP】<https://hi-biz.jp>
（月～金曜日 受付時間：9:00～17:00）



ホームページ



Facebook



Twitter



マルシェ専用Instagram



設置  東広島市

東広島市 産業振興課
〒739-8601 東広島市西条栄町8-29
【TEL】082-420-0921 【FAX】082-422-5805

運営  東広島商工会議所
Higashihiroshima Chamber of Commerce and Industry

東広島商工会議所 産業振興課
〒739-0025 東広島市西条中央7-23-35
【TEL】082-420-0302 【FAX】082-420-0309