

参加
無料
20名

顧客目線で多くの新商品を世に送り出し
売上アップによって会社の経営を立て直した女将の『知恵』とは

お客様を惹きつける商品づくり

「いま、お客様に求められる菓子」を考え続け、ファンを生み出す新商品を発案する吉村さん。菓子業界が古くから繰り返してきた継承と進化、変化と革新の歴史を実現してきた取り組みは、広島ホームテレビ（テレビ朝日系列）『激レアさんを連れてきた』でも取り扱われるほどのドラマティックなものでした。厳しい経営状況にあった亀屋良長を、新商品によって立て直した取り組みに、経営のヒントを見出してみませんか。

本セミナーは、新商品を生み出す思考フレームを学びたい、顧客目線に立つためのヒントが欲しい、効果的な他社との協働・提携方法を知りたい事業者さまにおすすめのセミナーです。



2022年4月22日 | 金 |

🕒 13:30~15:30

📍 東広島ビジネスサポートセンター Hi-Biz
(東広島市西条岡町10-10ベに屋ビル1階)

ハイビズ



詳しい情報はホームページから
<http://hi-biz.jp>

◆講師◆



亀屋良長株式会社 取締役 吉村 由依子氏

亀屋良長株式会社取締役。2006年に従来の懐中しるこをおみくじ付きの「宝入船」としてリニューアル。販売数が約100倍の大ヒット商品となる。その他、スライスチーズに着想を得た「スライスようかん」やコラボレーションによる新商品を次々と開発し、亀屋良長を人気菓子店へと立て直す。

メディア出演：『激レアさんを連れてきた』広島ホームテレビ（テレビ朝日系列）
『1億3000万人のshowチャンネル』広島テレビ（日本テレビ系列）ほか

内容

当日のスケジュール

- ・ 13:00 開場・受付
- ・ 13:30 講演
- ・ 14:45 パネルトーク
- ・ 15:30 閉演予定

創業200年を超える京都の老舗和菓子店『亀屋良長』。洋菓子人気に押され、年々厳しさを増す経営状況を打開したのは、和菓子作り未経験であった若女将の吉村さん。

吉村さんはお菓子を購入されるお客様の目線にたち「新しいお菓子」を提案しますが、伝統を守ってきた職人たちにはなかなか受け入れられませんでした。そんな職人たちを動かす流れを変えるきっかけとなったのは、亀屋良長を守りたいという吉村さんの想いと、ひとつのお菓子でした…

亀屋良長は、コロナ禍で観光需要が激減した京都においても吉村さんの知恵とアイデアで売上を維持し続けています。本セミナーでは、商品開発における視点、顧客に支持される見せ方など、創意工夫に溢れる取り組みの数々についてお話しいただきます。

講師のご紹介



亀屋良長株式会社
取締役 吉村 由依子氏

- 1977年 京都府生まれ
 - 1999年 同志社女子大学生活科学部卒業
フランスのル・コルドン・ブルーパリ校に入学
 - 2000年 ル・コルドンブルー料理ディプロム取得
 - 2001年 亀屋良長8代目（良和さん）と結婚
 - 2002年 亀屋良長の仕事を手伝い始める
 - 2006年 懐中しるこをリニューアル、ヒット商品になる
 - 2010年 SOU・SOUとのコラボ商品提案
 - 2016年 「吉村和菓子店」立ち上げ
- 現在、亀屋良長の取締役、吉村和菓子店店主

お申込方法

Hi-Bizホームページのご予約フォームから必要事項をご入力いただき、お申し込みください。

※ご予約フォームの“相談内容”欄には「セミナー参加」とご入力ください。

<http://hi-biz.jp/reserve/>



お申込締め切り 2022年4月14日(木)

お申込多数の場合、抽選とさせていただきます。あしからずご了承くださいませ。

東広島ビジネスサポートセンターHi-Bizハイビズとは…？

- ✓ 東広島市が設置し、東広島商工会議所が運営する『無料の経営相談所』
- ✓ 経営に関する相談なら、何度でも、どなたでもご利用可能な公的機関
- ✓ 売上アップに特化し、お金をかけずに知恵とアイデアで事業者を支援



売上
アップ

販路
拡大

新商品
開発

起業
創業

経営についてのご相談をご希望の方は、下記連絡先よりお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ

東広島ビジネスサポートセンター Hi-Biz

東広島市西条岡町10-10べに屋ビル1階
TEL:082-430-7090 HP: <http://hi-biz.jp>
(月～金曜日 受付時間：9:00～17:00)

