

2021年10月30日 実施



はいびずマルシェ イベント開催レポート

Hi-Biz
Nagashiroshima
Business Support Center

東広島ビジネスサポートセンターHi-Biz

秋晴れの2021年10月30日（土）、西条中央公園（東広島市立美術館前）で「はいびずマルシェ」を開催しました。第1回目となる今回はハイビズを継続的にご利用いただいている17社による16ブースが並び、1,114人のご来場がありました。商品の説明で話し込む様子も多く見られ、午前中に完売する商品も出るなど賑わいました。

企画の発端は、コロナ禍で催事が激減し、その状況が予想以上に長引いていることにあります。生産者様・事業者様が消費者と強くつながる場を設け、消費者にファンになっていただくことで商品やサービスの認知を高め、長期的に売り上げを増やす“ファンベースマーケティング”の発信の場をつくろう、と考えました。



生産者様・事業者様にお願いしたのは、ハイビズと新しいチャレンジをしていただくことです。ワークショップと飲食が不可という制限のある中での商品開発でしたが、期日、集客するターゲット像が明確に見えたことでより具体的なアイデアが生まれ、商品開発を短期間で推し進めることができました。事業者同士のコラボレーションも実現しました。

企画時のターゲットは20～30代の女性とご家族でしたが、実際はより幅広い年代の方にきていただきました。その要因は、ハイビズ女性スタッフが中心に行ったマルシェ専用のSNSアカウントによる情報発信、生産者様・事業者様による情報拡散、そして東広島市広報紙の掲載の影響が考えられます。



はいびずマルシェを終えて



東広島ビジネスサポートセンターHi-Biz
センター長 三嶋 竜平

「天候にも恵まれ、予想を上回るたくさんのご来場をいただきました。ご協力くださった皆様、ありがとうございます。完売の続出はうれしいことである一方、機会損失という側面もあります。今回の売上や来場者アンケートを分析し、来場者数や人流、用意する商品数の見立て、ブースの並びや位置、費用対効果を考えたマルシェの在り方を再検討していきます。また、この実績を生かして、アイデア出しから加工方法、パッケージ、販路拡大などを含めた商品開発の伴走をゼミナール方式でも展開できるのではないかと考えています。今後のハイビズにご期待ください。」

【出店事業者】

有限会社有田園芸農場様・infinity様・御屋敷紅茶工房様・かるたや様・工房こどもノカ様・西條商事株式会社様
スドウ雑貨店様・創作イタリアンLA PORTA様・永岡商事株式会社様・株式会社ねざらいふあーむ様
パティスリーソヌフ様・福富堂様・みはらモノトコ様・有限会社フラワーショップはなよし様
木工雑貨工房SF cube様・山下水産株式会社様・やまもと有機菜園様・Lavande by 井上工務店様 (五十音順)

出店者さんインタビュー



フラワーショップはなよし
原 さゆりさん

「私たちとは違う視点でのアドバイスが刺激になっています」

マルシェでは、多肉植物と土や石をセットにした「おうちDE多肉植物」を発表しました。植物と必要な量の土や石を持ち帰っていただき、お家で寄せ植えを完成させていただくものです。ハイビズで相談しながら、購入後のアフターフォローで困ったことがあればSNSで随時対応できる流れをつくりました。イベントで地域の方と出会い、商品購入後もコミュニケーションを続けられるしくみは、当店が目指す「何でも相談できるかかりつけ花屋」という姿にもマッチしています。ハイビズでは私たちとは違う視点でアドバイスをしてくださるので、刺激をいただいています。



スドウ雑貨店
周藤 翔太さん

「課題が明確でアイデアを出しやすかった。定番商品になりそうです」

滞留防止のためワークショップができないという環境下で、私のアート作品や店舗の世界観を楽しんでいただくにはどうするかをハイビズで相談してきました。課題が明確だったので、アイデアを出しやすかったですね。準備したのは、家で作品を仕上げてもらう雑貨と少量の絵具をセットにした「おうちで楽しくワークショップ」。幅広い年代に好評で定番商品になりそうです。イベントではSNS上で知っていたけど会ったことのないお客様と対面できました。店舗が東広島市郊外にあり、営業時間も限られています。リアルに会うことで、お客様との関係を深めることができました。



Lavande by 井上工務店
井上 教子さん

「感覚だけでなくデータで検証。商品開発の考え方が変わりました」

工務店を営みながら、ハーブを使った商品を販売しています。ハイビズに相談する中で、ハーブティーをもっと日本の食卓に登場させる、という目標が浮かび上がってきました。それが、新商品の日本人になじみのある緑茶とハーブティーと一緒に味わうというコンセプトにつながりました。これまでの商品開発では、美味しさを自分の感覚に頼ってきましたが、この度は緑茶に合わせるハーブの選定、量、時間経過別にデータをとりながら味を検証しました。ハーブそのものの味わいや組み合わせの相性など、新たな気づきもたくさん得られたことも収穫でした。

来場者さんインタビュー

東広島でこんなイベントがあるのはおもしろい。時間があればゆっくり買いたい。

東広島市高屋町
20代の方

知らないお店がたくさんあり、知ることができてよかった。ぜひまたお店へ行ってみたいと思いました。

東広島市西条町
30代の方

今後もお店を増やして欲しい。コロナが終息すれば、イートインコーナーもあれば良い。

東広島市西条町
40代の方

もうちょっと早く来ればよかったです。この時期お祭りもないし寂しかったのでイベントがあって元気もらえました。

東広島市西条町
30代の方

ご予約・お問い合わせ

経営についてのご相談をご希望の方は、お気軽にお問い合わせください。

東広島ビジネスサポートセンター Hi-Biz

東広島市西条岡町10-10ベに屋ビル1階

TEL:082-430-7090

(月～金曜日 受付時間：9:00～17:00)

